

Info

Wie

Karin Horstman (36)

Wat

Oprichter & eigenaar
ilovekamperen.nl

Privé

Samenwonend in Purmerend, drie kinderen

Werk

Marketingadviseur



Karin Horstman

“Het liefst ben ik
de hele dag bezig
met ilovekamperen”

ONDER DE LUIFEL

KCK in gesprek met Karin Horstman

Met een vouwwagen door Europa toeren of in een pop-up tent overnachten in de woestijn van Australië: de manier waarop maakt weinig uit, zolang Karin maar kan kamperen.

“Weet je wat het mooie aan kamperen is? Je hoeft niet groots of duur uit te pakken om een leuke vakantie te hebben. Het is zo’n makkelijke manier om samen buiten te genieten.” Met dat idee wil Karin mensen inspireren en is ze in 2014 ilovekamperen.nl begonnen: een website vol kampeerinspiratie, -tips en eigen ervaringen. “Ik heb één doel”, zegt Karin: “mensen enthousiast maken om te gaan kamperen. Als dat lukt, is mijn missie geslaagd.”

STERRENHEMEL

Als kind ging Karin elk jaar met haar ouders kamperen. Ze sleepten haar overal mee naartoe. “Ik vond het fantastisch! Zolang ik buiten was, was ik gelukkig. Door deze vakanties ontwikkelde ik een voorliefde voor kamperen, die nooit meer is weggegaan.”

Wanneer Karin begin twintig is, houdt ze de Europese campings voor gezien.

“Ik hield van kamperen, maar was ook nieuwsgierig naar de rest van de wereld. Die wilde ik zien, ervaren. Dus stapte ik in het vliegtuig naar Azië en Amerika. Jammer genoeg leende niet elk land zich voor overnachtingen in mijn pop-up tentje. Zo sliep ik een aantal nachten in de woestijnen van Algerije en Australië onder een fantastische sterrenhemel; wat een geweldige ervaring.”

NIET COOL

Tegenwoordig zet Karin minder vaak haar tent op dan vroeger. Dat komt door de veranderde gezins-situatie. “Naast twee kleuters heb ik ook nog een baby. Mijn vriend en ik vinden het niet prettig om met zo’n kleintje in een tent te overnachten. Omdat we wel absoluut wilden kamperen, zijn we naar iets anders op zoek gegaan.” Een caravan leek dé oplossing: droog en comfortabel, en toch ook zo buiten. “Alleen, dat was wel even een dingetje hoor”, lacht Karin, “want mijn vriend vond een caravan ‘niet cool’. Het lukte me om hem toch te overtuigen en een paar maanden later stond de caravan op de stoep. Toen kwamen we erachter dat we toch wel heel weinig van caravans wisten. We hadden geen flauw idee hoe we ‘m moesten aankoppelen, haha. Nu alles beter gaat zijn we hartstikke blij met onze caravan. En weet je: juist die zoektocht naar hoe alles werkt, maakt het leuk. Ik kom steeds nieuwe dingen tegen die ik niet meteen begrijp. Alle kennis en belevenissen die bij die zoektocht horen heb ik opgeschreven, en dat is uiteindelijk ilovekamperen.nl geworden.”

CAMPINGSFEER

De website was bedoeld voor familie en vrienden, omdat Karin vermoedde dat die haar verhalen wel wilden lezen. Dat was ook zo, maar zij waren niet de enigen. “Ik merkte dat steeds meer mensen mijn site ontdekten en mij benaderden voor tips en adviezen. Ze stelden vragen als ‘jij weet toch veel van kamperen?’ en ‘waar kan ik het beste heen gaan?’ Ik denk dat dat kwam doordat mijn site opviel ➔

“Ik had geen flauw idee hoe ik een caravan moest aankoppelen”



“Gelukkig worden
campings steeds
vrolijker”

tussen de kampeerblogs die er toen waren en ilovekamperen meer was dan een site met info voor een ontspannen kampeervakantie. Ik had er ook een blog op waar ik mijn eigen ervaringen deelde. Blijkbaar vonden mensen dat leuk om te lezen.” Door in haar blog ook te schrijven over de campings die ze bezoekt, probeert Karin tegelijkertijd ook camping-eigenaren te helpen zich beter te profileren. “Campings hebben zoveel meer te bieden dan de statische plaatjes die je ziet in gidsen of op internet. Door mijn ervaringen te delen in mijn blog wil ik lezers graag kennis laten maken met de echte campingsfeer en hoop ik camping-eigenaren een handje te helpen in hun marketing.”

GEZELLIG DORP

Zo beschrijft Karin bijvoorbeeld campingtrends die je nergens terugziet. “Toen ik begon met ilovekamperen heb ik me echt verbaasd over de kleuren van tenten. Ze waren allemaal blauw of grijs! Gelukkig komt daar verandering in en worden campings steeds vrolijker. Naast lichtgekleurde tenten nemen mensen vaker allerlei attributen mee om hun kampeerplek gezellig te maken. Vloerkleden, vlaggetjes, lampjes: je ziet de gekste dingen voorbijkomen. De camping wordt er een gezellig dorp van.” Kamperen wordt volgens Karin populairder en hipper. Mensen hebben ook steeds meer behoefte aan kampeerbeleving op maat. Dat betekent volgens haar dat camping-eigenaren met deze ontwikkelingen moeten meegroeien, willen ze blijven bestaan. “Kampeerders zoeken naar accommodaties die aansluiten bij hun specifieke kampeerbewensen, waardoor de campings met een duidelijk karakter floreren en de campings in het midden het moeilijk krijgen. Die bedienen namelijk geen specifieke doelgroep, zoals luxe- en natuurcampings wel doen. Om speler te blijven in de kampeerwereld denk ik dat camping-eigenaren goed moeten gaan nadenken over welk type kampeerder zij willen bereiken.”

ANDERE WENS

Zou Karin ooit zelf een camping willen runnen? “Nee, nooit”, zegt ze stellig. “Daarvoor houd ik zelf te veel van kamperen. Het moment dat ik ’s ochtends vroeg met verse koffie in mijn campingstoel zit, de kinderen nog slapen – en ik geniet van de beloofde zonnige dag; daar word ik gelukkig van.” Ze heeft wel een andere wens: fulltime bezig zijn met ilovekamperen: “Mijn site bestaat nu drie jaar en in die tijd heb ik zoveel dingen geleerd, zoveel mensen ontmoet, ben ik op zoveel mooie plekken geweest en heb ik zoveel mensen blij kunnen maken. Daar zou ik het liefst de hele dag mee bezig zijn.” ●

KAMPEER & CARAVAN KAMPIOEN

KCK

... alles voor kampeerliefhebbers



VW California XXL:
boordevol noviteiten



Doorzetters! Kamperen
met een beperking



De winnaars
**ALLE CAMPINGS
VAN HET JAAR +
INNOVATIE
AWARD**

Stoere toer langs de kust Bretagne



SEAT IBIZA & KIA RIO
Kleine motoren, prima caravantrekkers